

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ
Московской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 22.02.2022 № 740-П

О внесении изменений в постановление Главы городского округа Серпухов от 31.12.2019 № 7102 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы»

(с изменениями от 03.03.2020 № 934, от 23.03.2020 № 1257, от 12.05.2020 № 1728, от 12.08.2020 № 2715-П, от 10.09.2020 № 3155, от 10.12.2020 № 4650-П, от 30.12.2020 № 5150-П, от 17.02.2021 № 683-П, от 15.03.2021 № 1100-П, от 31.03.2021 № 1462-П, от 07.06.2021 № 2894-П, от 21.07.2021 № 3707-П, от 08.10.2021 № 5096-П, от 23.11.2021 № 5758-П, от 28.12.2021 № 6511-П)

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Главы городского округа Серпухов от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», в связи с необходимостью приведения в соответствие муниципальной программы с государственной программой

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Главы городского округа Серпухов от 31.12.2019 № 7102 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» (с изменениями от 03.03.2020 № 934, от 23.03.2020 № 1257, от 12.05.2020 № 1728, от 12.08.2020 № 2715-П, от 10.09.2020 № 3155, от 10.12.2020 № 4650-П, от 30.12.2020 № 5150-П, от 17.02.2021 № 683-П, от 15.03.2021 № 1100-П, от 31.03.2021 № 1462-П, от 07.06.2021 № 2894-П, от 21.07.2021 № 3707-П, от 08.10.2021 № 5096-П, от 23.11.2021 № 5758-П, от 28.12.2021 № 6511-П) следующие изменения:

1.1. В утвержденной муниципальной программе городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» раздел 1. «Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение

эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы», раздел 3. «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы», раздел 4. «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» изложить в следующей редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Подраздел 1. «Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», подраздел 3. «Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Приложения 1 к муниципальной программе городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» изложить в следующей редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Подраздел 1. «Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области», подраздел 3. «Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Приложения 3 к муниципальной программе городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы изложить в следующей редакции согласно Приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Приложение 4 к муниципальной программе городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» изложить в следующей редакции согласно Приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Первому заместителю главы администрации Малкину А.В. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации О.А. Сидоркину.

Временно исполняющий обязанности
Главы городского округа,
заместитель главы администрации

С.Н. Никитенко

Приложение 1
к постановлению Администрации городского
округа Серпухов Московской области
от 22.02.2022 № 740-П

«1. Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации, курирующий данное направление					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Серпухов. Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов. Управление по обеспечению общественной безопасности Администрации городского округа Серпухов. Муниципальное казенное учреждение «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления, создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений, развитие добровольчества (волонтерства), воспитание гармоничной, всесторонне развитой, патриотичной и социально ответственной молодежи, способной к успешной социализации и эффективной самореализации					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области». Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья». Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства федерального бюджета	3866,0	7,0	2189,0	1441,0	154,0	95,0
Средства бюджета Московской области	15 741,3	8 847,3	6 894,0	0,00	0,0	0,0

Средства городского бюджета	516 980,9	91 298,5	131 196,3	97 038,1	98 724,0	98 724,0
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	536 608,2	100 152,8	140 279,3	98 479,1	98 878,0	98 819,0
Код программы	13					

»;

«3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Серпухов
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2020–2024 годы

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	%	100	189,6	150,0	187,71	157,75	162,69	1
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	7,87	8	8	8,05	8	8	2
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7

	установку и эксплуатацию рекламных конструкций»									
2	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»									
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	%	0	78	79	80	81	82	02
2.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	тыс. человек	0	2	2,1	2,15	2,2	2,25	02
2.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	тыс. человек	0	3	3,1	3,15	3,2	3,25	02
3	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
3.1	Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Показатель муниципальной программы	единиц	0	2	2	0	0	0	07
4	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный целевой показатель	%	0	33	36	39	42	45	1
4.2	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный целевой показатель	человек	23 421	23 421	23597	23 012	23 905	24 059	E8

4.3	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан	Показатель муниципальной программы	%	5,8	8,5	75	75,5	76	76,5	1
4.4	Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	Показатель муниципальной программы	балл	0	100	100	100	100	100	1
4.5	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан	Показатель муниципальной программы	%	6,1	10,9	12,5	13	13,5	14,5	01
4.6	Доля молодых граждан, принявших участие в федеральных, международных, региональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи	Показатель муниципальной программы	%	1,5	2	2,5	2,7	3	3,2	1
4.7	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	Показатель муниципальной программы	%	8,0	17,0	20,0	21	22	23	1
4.8	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	Показатель муниципальной программы	%	40	50	60	65	75	80	1
4.9	Уровень соответствия площади учреждений по работе с молодежью	Показатель муниципальной программы	%	85	100	100	100	100	100	1
4.10	Информационное сопровождение	Показатель	балл	30	10	10	10	10	10	1

	Молодежной политики	муниципальной программы								
5	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»									
5.1	Участие в реализации мероприятий составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Показатель муниципальной программы	0	да	да	да	да	да	да	4
5.2	Организация и осуществление мероприятий по подготовке к всероссийской переписи населения	Показатель муниципальной программы	0	да	да	-	-	-	-	6
5.3	Обеспечение деятельности органов местного самоуправления для реализации своих полномочий	Показатель муниципальной программы	%	0	100	100	100	100	100	1
5.4	Обеспечение деятельности первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	Показатель муниципальной программы	%	0	100	100	100	100	100	3

«4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Серпухов
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2020–2024 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: V_{Π} – печатных СМИ; V_P – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} * ИЦ,$ <p>$I_{мо}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости;</p>	В печатных СМИ – выходные данные (тираж, периодичность выхода издания, количество полос). В электронных СМИ (радио, ТВ и Интернет) – количество минут вещания и трансляции, количество абонентов, количество уникальных посетителей и материалов для размещения	ежеквартально

		<p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области. (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие</p>		
--	--	---	--	--

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>отчетного контента муниципальной повестке</p> <p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4$, где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{иг.глав} + A_{адм.}$ <p>$A_{иг.глав}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); $A_{адм.}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл); $A_{иг.глав} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ где: k_1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k_2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл); k_3– коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k_4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k_5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k_6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k_7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);</p>	На официальных страницах Администрации городского округа Серпухов в социальных сетях	ежеквартально
-----	--	------	---	--	---------------

		<p> k_8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_{10}– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл) k_{11}– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл). </p> <p>Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.</p> <p> A_{adm} - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. где: </p> <p> k_1– коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (1 балл); </p> <p> $k_1 = AR / AR_{цел}$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{цел}$– целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); </p> <p> $k_2 = \sum_{просм} \dot{\dot{c}}$ где: $\sum_{просм} - \dot{\dot{c}}$ фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации </p>		
--	--	---	--	--

		<p>муниципального образования за отчетный период; 40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / \zeta$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$ <p>где: $N_{пост}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Где $k_{min} = 0$; $k_{max} = 1$.</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} \cdot k_{об}$		
--	--	---	--	--

			<p>где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $k_{об} = 1,2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений</p>	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за	%	$Зрк = \frac{31 - 32}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию</p>	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально

	установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»		<p>рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p><i>ПМ₃₂</i> – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2 рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3 ступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4 получен исполнительный документ; 5 исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6 возбуждено исполнительное производство; 7 исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб</p>		
2	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	%	$ДМНО = НМОУ / НМО \times 100$, где: НМОУ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; НМО - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса	Формируется на основании данных социологического опроса	ежеквартально
2.2	Количество участников мероприятий, направленных	тыс. человек	<ul style="list-style-type: none"> - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; - количество участников в каждом проведенном мероприятии; - количество проведенных мероприятий 	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных	ежеквартально

	на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования			на укрепление общероссийского гражданского единства	
2.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	тыс. человек	- численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	ежеквартально
3	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
3.1	Количество реализованных общественных инициатив и проектов	единиц	Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года	Формируется на основании ведомственных данных	ежеквартально
4	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%,$ <p>где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	ежеквартально
4.2	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями)	чел.	$F_{вол} = \sum X_n,$ <p>где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	ежеквартально

	поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность		Для расчета показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 лет и старше.		
4.3	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан	%	$E = \frac{H_e}{H_{mo}} \times 100$, где: E - доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию; H _e - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в городском округе Серпухов Московской области; H _{мо} - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в городском округе Серпухов Московской области	Информационная карта Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО	ежеквартально
4.4	Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	балл	Согласно Распоряжению Главного управления социальных коммуникаций Московской области от 05.03.2018 № 34 Р-3 «Об утверждении методики расчета показателя оценки муниципальных образований Московской области для проведения рейтинга «Оценка эффективной работы органов местного самоуправления Московской области по обеспечению достижения целевого показателя развития Московской области» (далее – Распоряжение ГУСК от 05.03.2018 № 34 Р-3)	Отчет отдела по работе с молодежью Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО (ежеквартально с нарастающим итогом)	ежеквартально
4.5	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных	%	$B = \frac{H_b}{H_{mo}} \times 100$, где: B - доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;	Информационная карта Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области,	ежеквартально

	на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательств, к общему числу молодых граждан		Н б - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, в городском округе Серпухов Московской области; Н мо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в городском округе Серпухов Московской области	представляемая в ГУСК МО	
4.6	Доля молодых граждан, принявших участие в федеральных, международных, региональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи	%	$T = \frac{Ht}{Hmo} \times 100$, где: Т - доля молодых граждан, принявших участие в федеральных, международных, региональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи; Н т - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принявшей участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, в городском округе Серпухов Московской области; Н мо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет городском округе Серпухов Московской области	Информационная карта Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО	ежеквартально
4.7	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	%	$M = Mt / Mo \times 100$, где: М - доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства; Mt - количество мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства; Mo - общее количество мероприятий	Информационная карта Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО	ежеквартально
4.8	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению,	%	$Y = Hвкс / Hспец \times 100$, где: Y - доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Hвкс - число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Hспец - общее число специалистов сферы работы с молодежью.	Региональное статистическое наблюдение «Форма № 1 – молодежь (регион)», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 16.08.2006 № 798/31	ежеквартально

	повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью						
4.9	Уровень соответствия площади учреждений по работе с молодежью	%	<p>Совокупная площадь учреждений / $S_{мж} \times 100$, где $S_{мж} = N_{мж} \times S_{min} \times N_{min} \times K$, где $S_{мж}$ - рекомендуемая суммарная минимальная площадь учреждений по работе с молодежью, непосредственно используемая для осуществления систематической работы с молодежью в форме клубных, кружковых занятий, проведения молодежных мероприятий (в кв. м), рассчитываемая исходя из 12% охвата молодежи услугами, оказываемыми учреждениями органа по делам молодежи;</p> <p>$N_{мж}$ - число молодых жителей (в возрасте от 14 до 35 лет), проживающих в населенном пункте, тысяч человек;</p> <p>S_{min} - минимальная площадь (кв. м), необходимая для организации работы с одним молодым жителем в форме клубных, групповых занятий, секций. Указанная площадь составляет 2,5 кв. метра;</p> <p>N_{min} - минимальное число молодых жителей, одновременно получающих услуги в форме групповых клубных, кружковых занятий, секций на базе учреждения по работе с молодежью минимальной площади. Принимается равным 30 человекам, исходя из того, что нагрузка несовершеннолетних в свободное время должна составлять не более 8 часов в неделю, и принимая во внимание типовое расписание работы кружковых и досуговых объединений (3 раза в неделю по 2 часа), при одновременном проведении занятий для 2 групп (по 15 человек, при работе во второй половине дня после учебы (работы));</p> <p>K - поправочный коэффициент, отражающий возможность расширения охвата молодежи учреждениями по работе с молодежью, в местах компактного проживания населения. Указанный коэффициент зависит от количества молодежи в городском населенном пункте и определяется в соответствии с таблицей:</p> <table border="1" data-bbox="806 1356 1344 1420"> <tr> <td>Численность молодежи, человек</td> <td>Значение поправочного</td> </tr> </table>	Численность молодежи, человек	Значение поправочного	Региональное статистическое наблюдение «Форма № 1 – молодежь (регион)», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 16.08.2006 № 798/31	ежеквартально
Численность молодежи, человек	Значение поправочного						

			коэффициента К				
			до 1000	1			
			1,0 – 3,0	0,93			
			3,0 – 10,0	0,87			
			10,0 – 20,0	0,8			
20,0 – 50,0	0,73						
4,10	Информационное сопровождение Молодежной политики	баллы	Показатель формируется на основе данных представленных руководителем молодежного медиацентра		Информационное письмо за подписью руководителя молодежного медиацентра	ежеквартально	
5	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»						
5.1	Участие в реализации мероприятий составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	-	Показатель формируется на основании статистической отчетности по организации и проведению мероприятий по составлению и внесению изменений в списки кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально	
5.2	Организация и осуществление мероприятий по подготовке к всероссийской переписи населения	-	Показатель формируется на основании статистической отчетности по организации и проведению мероприятий Всероссийской переписи населения. $H = T + C + П$, где H – расходы на осуществление мероприятий; T – расходы для предоставления транспорта на осуществление мероприятий; C – расходы средств связи на осуществление мероприятий по переписи населения; П – расходы по содержанию помещений для проведения мероприятий по переписи населения		Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально	
5.3	Обеспечение деятельности органов местного самоуправления для реализации своих полномочий	%	Норматив расходов (Н) определяется по следующей формуле: $H = З_{п} + М_з + П$, где: Зп - расходы на оплату труда работников органов местного самоуправления и начисления на выплаты по оплате труда; Мз - расходы на оплату работ, услуг, приобретение оборудования, материальных запасов для муниципальных нужд, уплату налога на		Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально	

			<p>имущество и земельного налога без учета расходов на проведение капитального ремонта зданий и служебных помещений;</p> <p>П- расходы на выплату пенсии за выслугу лет лицам, замещавшим муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления</p>		
5.4	Обеспечение деятельности первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	%	<p>определяются для каждого субъекта Российской Федерации затраты на содержание одного военно-учетного работника (S) органа местного самоуправления:</p> $S = S_{\text{Зп}} + S_{\text{аренда}} + S_{\text{связь}} + S_{\text{трансп.}} + S_{\text{ком.расх.}} + S_{\text{ком.усл.}} + S_{\text{мат.обесп.}}$ <p>где</p> <p>S_{Зп} - расходы на оплату труда военно-учетных работников, включая соответствующие начисления на фонд оплаты труда;</p> <p>S - расходы на оплату аренды помещений;</p> <p>S_{связь} - расходы на оплату услуг связи;</p> <p>S_{трансп.} - расходы на оплату транспортных услуг;</p> <p>S_{ком.расх.} - командировочные расходы;</p> <p>S_{ком.усл.} - расходы на оплату коммунальных услуг;</p> <p>S_{мат.обесп.} - расходы на обеспечение мебелью, инвентарем, оргтехникой, средствами связи, расходными материалами</p>	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально

Приложение 2
к муниципальной программе городского округа
Серпухов «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики» на 2020–2024 годы

«1. Паспорт подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа Серпухов								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого	
		Всего, в том числе по годам:		41 166,9	55 465,1	52 994,7	56 069,00	56 069,00	261 764,7
	Администрация городского округа Серпухов	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Администрация городского округа Серпухов	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	0,00	

		Средства городского бюджета	41 166,9	55 465,1	52 994,7	56 069,00	56 069,00	261 764,7
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	0,00
Код подпрограммы			13.1					

»;

«3. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п /п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2021-2024 гг.	Итого	261 764,7	41 166,9	55 465,1	52 994,7	56 069,0	56 069,0	Администрация городского округа Серпухов	Проведение мероприятий по информированию населения
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства городского бюджета	261 764,7	41 166,9	55 465,1	52 994,7	56 069,0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2021-2024 гг.	Итого	60 948,2	11 797,8	12 105,0	12 100,40	12 472,5	12 472,5	Администрация городского округа Серпухов	Проведение мероприятий по информированию населения
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства городского бюджета	60 948,2	11 797,8	12 105,0	12 100,40	12 472,5			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			

1.2	Мероприятие 1.2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2021-2024 гг.	Итого	6 970,7	922,8	1661,4	1063,7	1661,4	1661,4	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по информированию населения путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	6 970,7	922,8	1661,4	1063,7	1661,4	1661,4		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 1.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2021-2024 гг.	Итого	3175,2	0	554,4	1512,0	554,4	554,4	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по информированию населения путем изготовления и распространения (вещания) телепередач
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	3175,2	0	554,4	1512,0	554,4	554,4		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.4	Мероприятие 1.4. Информирование населения об основных событиях социально-	2021-2024 гг.	Итого	2 562,2	510,0	510,0	522,20	510,0	510,0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по информированию населения путем освещения деятельности
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0		

	комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности										
1.6	Мероприятие 1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по взаимодействию органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.7	Мероприятие 1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2021-2024 гг.	Итого	188 108,4	27 936,3	40 634,3	37 796,40	40 870,7	40 870,7	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по оказанию услуг муниципальных учреждений в сфере информационной политики
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	188 108,4	27 936,3	40 634,3	37 796,40	40 870,7	40 870,7		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по разработке новых эффективных и высокотехнологичных
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0		

	(интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, Интернет-ресурсах, социальных сетях и блогосфере		Московской области								чных (интерактивных) информационных проектов
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий информированию населения о деятельности органов местного самоуправления
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований и аудиторий СМИ на территории муниципального образования	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по проведению медиаисследований и аудиторий СМИ на территории муниципального образования
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0		

	образования		городского бюджета								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по созданию и эксплуатации сети объектов наружной рекламы
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по соответствию количества и фактического расположения рекламных конструкций
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.2	Мероприятие 7.2. Проведение	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное	
			Средства	0	0	0	0	0	0		

	мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		федерального бюджета								
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
										учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов»	
3.3	Мероприятие 7.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов»	Организация мероприятий по освещению населения об основных событиях социально-экономического развития
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0		

к муниципальной программе городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы

«1. Паспорт подпрограммы III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа Серпухов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Всего
		Всего, в том числе по годам:	16 513,0	36 892,7	1472,3	0,0	0,00	54 878,00
	Администрация городского округа Серпухов	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	8847,3	6 894,0	0,00	00,00	00,00	15 741,3
Средства городского бюджета		7665,7	29 998,7	1472,3	0,0	0,00	39 136,7	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Код подпрограммы	13.3							

»;

«3. Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 7 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024 гг.	Итого	54 878,00	16513,0	36 892,7	1472,3	0,00	0,00	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»	Реализация общественных инициатив и проектов
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	15 741,3	8847,3	6 894,0	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	39 136,7	7665,7	29 998,7	1472,3	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 7.1 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024 гг.	Итого	30 060,4	16 513,0	12 075,1	1472,3	0,00	0,00	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»	Реализация общественных инициатив и проектов
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	15 741,3	8847,30	6 894,0	0,00	0,00	0,00		

			Средства городского бюджета	14 319,10	7665,7	5 181,1	1472,3	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 7.51 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования за счет средств местного бюджета	2020-2024 гг.	Итого	24 817,6	0,00	24 817,6	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»	Реализация общественных инициатив и проектов
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	24 817,6	0,00	24 817,6	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	54 878,00	16513,0	36 892,7	1472,3	0,00	0,00		
Итого по подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление Московской области»			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	15 741,3	8847,3	6 894,0	0,00	0,00	00,00		
			Средства городского бюджета	39 136,7	7665,7	29 998,7	1472,3	0,00	0,00		

	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
--	---------------------------	------	------	------	------	------	------	--	--

».

Приложение 4
к муниципальной программе городского округа
Серпухов «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики» на 2020–2024 годы

«1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Заказчик муниципальной подпрограммы	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Всего
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Всего, в том числе по годам:		42 465,9	45 732,5	42 571,1	42 655,0	42 655,0	216 079,50
	Администрация городского округа Серпухов	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского бюджета		42 465,9	45 732,5	42 571,1	42 655,0	42 655,0	216 079,50	
Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Код подпрограммы	13.4							

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

В городском округе Серпухов сложилась положительная тенденция в сфере воспитания молодежи, которая представляет собой целенаправленную деятельность органов муниципальной власти и общественных объединений.

Среди наиболее важных направлений в работе с молодежью следует выделить: гражданско-патриотическое воспитание, мероприятия по социализации и интеграции молодежи в общество, а также вовлечение молодежи в межмуниципальное, межрегиональное и международное сотрудничество.

Содействуют этому учреждения по работе с молодежью: МБУ «Дворец молодежи «Дружба», МБУ «Центр по профориентации и трудоустройству молодежи», МУ «ММЦ «Молодость», координацию деятельности которых осуществляет Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов.

Поддержаны инициативы молодежи по проведению благотворительных и патриотических акций: «Студенты детям», «Серпуховский рубеж», «Доброе сердце», «Чистый город», «Георгиевская ленточка», «Доноры детям» и т.д.; стали традиционными городские фестивали молодежного творчества: «Студенческая весна», «Единая страна великая Россия»; реализуются проекты: «Подготовка молодежи к трудовой деятельности и адаптации ее на рынке труда», «Организация работы добровольческих отрядов, направленной на профилактику асоциальных проявлений в молодежной среде»; проведение межпоселенческих молодежных массовых акций, фестивалей и других мероприятий, посвященных увековечению памяти защитников Отечества и памятным датам России, организация и проведение встреч с ветеранами Великой Отечественной войны и ветеранами боевых действий.

В рамках молодежного самоуправления при Администрации городского округа Серпухов и Совете депутатов городского округа Серпухов, созданы и активно развиваются Молодёжный Совет и Молодёжный Парламент.

Волонтерский корпус «Доброе дело» ведет большую работу с различными категориями социально-незащищенных граждан городского округа Серпухов оказавшимися в трудной жизненной ситуации, занимается помощью ветеранам, благоустройством памятных мест, проводит всероссийские исторические квесты и акции.

Лидирующие позиции среди молодежи занимает Серпуховская лига КВН и движение интеллектуальных игр. Ведется работа по наркопрофилактике, проводятся лекции и консультации о здоровом образе жизни, семейных ценностях, практикуются тренинги и интерактивные занятия.

С целью предоставления возможности для самореализации молодых людей, проявляющих интерес к медиа-сфере, освещения деятельности молодежных организаций и мероприятий на территории г.о. Серпухов создано единое информационное пространство - Молодежный медиа центр,

способствующий вовлечению молодежи в общественную жизнь городского округа.

Для формирования позитивного образа физически и духовно-здорового человека - носителя субкультуры ежегодно организуются фестивали неформальных объединений «Стритформейшн» и «Стритфест», где участвуют коллективы из разных регионов. Работа с неформальными объединениями позволила объединить любителей рок и рэп музыки, экстремальных видов спорта (скейтбординг, BMX, роллеры, воркаут), брейк-данса, тектоника и др. видов общим делом.

Всего в городском округе более 30-ти общественных молодежных объединений, многие из них базируются в муниципальных учреждениях по работе с молодежью.

Городской округ Серпухов отличается высоким уровнем профориентационной работы, непосредственно влияющей на самоопределение личности молодого гражданина и подготовку к рынку труда. Проводятся ярмарки учебных и временных рабочих мест, консультации и тренинги, занятия-практикумы и семинары, экскурсии на предприятия и в учебные заведения городского округа.

Молодёжь активно участвует во всероссийских и областных конкурсах, слетах и форумах и, конечно же, в городских мероприятиях.

Высокий уровень проведения мероприятий и увеличение количества молодежи в них участвующей, достигается при тесном сотрудничестве и системной работе с учебными заведениями, ветеранами ВОВ, Серпуховским благочинием и монастырями, предприятиями, общественными организациями, социально-активной молодежью.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области в рамках подпрограммы

Концептуальные направления подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» включают в себя:

- укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовую и социальную адаптацию молодежи; увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;
- обеспечение эффективного функционирования учреждений по работе с молодежью;
- развитие медиа-сообществ, повышение уровня информационной культуры и раскрытие творческого потенциала молодежи.

Указанные концептуальные направления соответствуют приоритетам государственной политики в сфере молодежи и являются приоритетными на территории г.о. Серпухов. Достижение цели и реализация подпрограммы осуществляются в течение 2020–2024 годов путем выполнения мероприятий.

	и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		федерального бюджета							с молодежью Администрации городского округа Серпухов, Серпуховская Общественная Организация Ветеранов (Пенсионеров) войны, Труда, Вооружённых Сил и Правоохранительных Органов, общественные, организации, учреждения по работе с молодежью, патриотические объединения и организации	морального облика молодых людей, формирование патриотизма и культуры социального государства
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 1.2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов	Обеспечение участия в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов по работе с молодежью
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 1.3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, Учреждения по работе с молодежью	Организация мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Мероприятие 1.4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2021-2024 гг.	Итого	2 990,9	0,00	2 990,9	0,00	0,00	0,00	Муниципальное бюджетное учреждение «Управление по обслуживанию и ремонту объектов социальной сферы городского округа Серпухов»	Организация мероприятий по осуществлению капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	2 990,9	0,00	2 990,9	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5	Мероприятие 1.5. Расходы на обеспечение деятельности	2020-2024 гг.	Итого	213 088,6	42 465,9	42 741,6	42 571,1	42 655,0	42 655,0	Управление по работе с молодежью Администрации	Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	(оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	городского округа Серпухов, Учреждения по работе с молодежью	учреждений в сфере молодежной политики
			Средства городского бюджета	213 088,6	42 465,9	42 741,6	42 571,1	42 655,0	42 655,0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект Е8 «Социальная активность»	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, учреждения по работе с молодежью	Участие в мероприятиях по развитию наставничества, поддержка общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие Е8.1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, учреждения по работе	Участие в мероприятиях по развитию наставничества, поддержка общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	числе в сфере добровольчества (волонтерства)		Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	с молодежью	добровольчества
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2	Мероприятие Е8.2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, учреждения по работе с молодежью	Организация мероприятий по формированию эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого по подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья»			Итого	216 079,50	42 465,9	45 732,5	42 571,1	42 655,0	42 655,0		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	216 079,50	42 465,9	45 732,5	42 571,1	42 655,0	42 655,0		

	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
--	---------------------------	------	------	------	------	------	------	--	--

».